

CA1
-Z032

GOVT

Government
Publications

Gouvernement
Canada

Canada

Government
Publications




One-Tonne CHALLENGE

Take action on
climate change

Taking the One-Tonne
Challenge to Your Employees





Digitized by the Internet Archive
in 2021 with funding from
University of Toronto



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Canada

Government
Publications

C:A1
-Z032



One-Tonne CHALLENGE

Take action on
climate change

Taking the One-Tonne
Challenge to Your Employees



Looking for ways to encourage your employees to take action on climate change?



Look no further. Take the One-Tonne Challenge. It will help you educate employees about ways to reduce their individual energy use and greenhouse gas emissions by 20%, or one tonne annually, at home and on the road. The challenge is also good for your bottom line, because your employees may become more conscious of reducing energy use at work. If you are ready to challenge your employees, we have the tools to make it happen.

The Employee Awareness Toolkit is designed to help employers motivate employees to take on the One-Tonne Challenge whether you are a large industry, a mid-sized retailer or a small office. The economic benefits of reduced energy use are clear: consumers see smaller energy bills, business and industry see lower operating costs, and everyone sees capital being freed up for investments that can help Canada's economy to grow.



For every 1°C you lower your thermostat, you can save 2% on your heating bill. A reduction of 3°C at night or when you are away during the day provides optimal saving and can reduce your greenhouse gas emissions by half a tonne.

Business and industry play an important role in protecting our environment

Most Canadians spend a significant amount of time at their place of work. That is why the Government of Canada is working with businesses and industries to raise the Canadian consumer's awareness of and participation in the One-Tonne Challenge.

As leaders in your communities, you have an important role to play in encouraging employees and customers to participate in this important sustainable development program.

By launching a campaign in your workplace you can be sure that the environment isn't all that benefits.

As a participating company you can

- Demonstrate your contribution to sustainable development
- Improve relations with shareholders by showcasing your corporate social responsibility
- Build employee loyalty by providing value-added information
- Make a measurable contribution to the national effort to prevent climate change
- Put more money back into everyone's pockets
- Build on your reputation as an industry leader



Everyone in our firm started turning our lights off when they left at the end of the day. Our hydro costs have dropped by almost 10%.

(Quotes are representative of comments made by Canadian businesses)

The Employee Awareness Toolkit is online!

The One-Tonne Challenge Employee Awareness Toolkit Web site is your main source for information and tools to launch and sustain an employee awareness campaign in your workplace.

- Activities and tips for planning and launching your campaign
- Communication tools such as presentations, posters, employee recognition certificates, etc.
- Tools for measuring the success of your campaign

At the site you will find

- Information on the One-Tonne Challenge

Visit www.business.onetonne.gc.ca often to receive updates as new features and tools become available.



We did a One-Tonne Challenge presentation in each of our locations. We felt it was important to have field employees engaged in this campaign.

(Quotes are representative of comments made by Canadian businesses)

Taking the One-Tonne Challenge to Your Employees

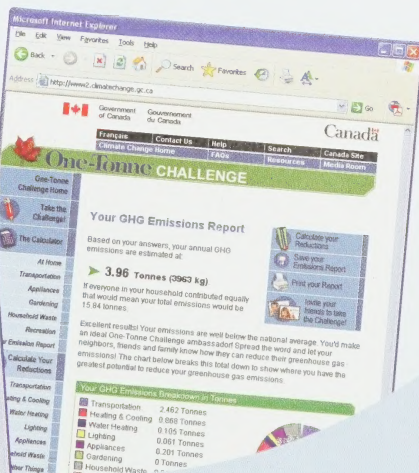
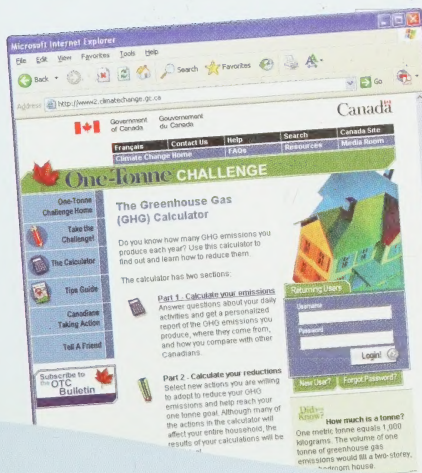
Planning a campaign is easy



The One-Tonne Challenge Employee Awareness Toolkit has been designed as a turnkey solution that can be implemented with ease and flexibility. It has also been designed to support social, health and safety, and environmental programs you may already be providing, no matter the size of your organization.

Your campaign can be as simple as hanging posters and handing out the One-Tonne Challenge Tips Guide or as engaging as challenging other departments and co-workers to carpool or recycle more often.

Visit www.business.onetonne.gc.ca and see just how easy a campaign can be.



Idling for 10 minutes a day can produce about a quarter tonne of carbon dioxide (CO₂) emissions each year and cost you about \$70 in wasted fuel.

Take action on climate change. Take the One-Tonne Challenge.

For everything you need to plan and run a campaign that will raise awareness of the One-Tonne Challenge and make your workplace an active participant in reducing energy consumption and improving the health of our environment, contact:

Web: www.business.onetonne.gc.ca

Tel.: 1 800 0-Canada (1 800 622-6232)

TTY: 1 800 465-7735

If you are looking for other ways your organization can participate in the One-Tonne Challenge, send an e-mail to otc.business@nrcan.gc.ca.



30% post-consumer fibres

Cat. No. M144-74/2005
ISBN 0-662-68876-7

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2005

Agissez contre les changements climatiques. Relevez le Défi d'une tonne.

Pour obtenir tout ce dont vous avez besoin pour planifier et mener une campagne qui fera connaître le Défi d'une tonne et permettra à votre entreprise de participer activement à la réduction de la consommation d'énergie et à l'assainissement de l'environnement, consultez :

Web : www.entreprises.unetonne.gc.ca
Téléphone : 1 800 O-Canada (1 800 622-6232)
ATME : 1 800 465-7735

Pour obtenir d'autres renseignements sur les façons de relever le Défi d'une tonne au sein de votre entreprise, faites parvenir un courriel à l'adresse dut.entreprises@rncan.gc.ca.



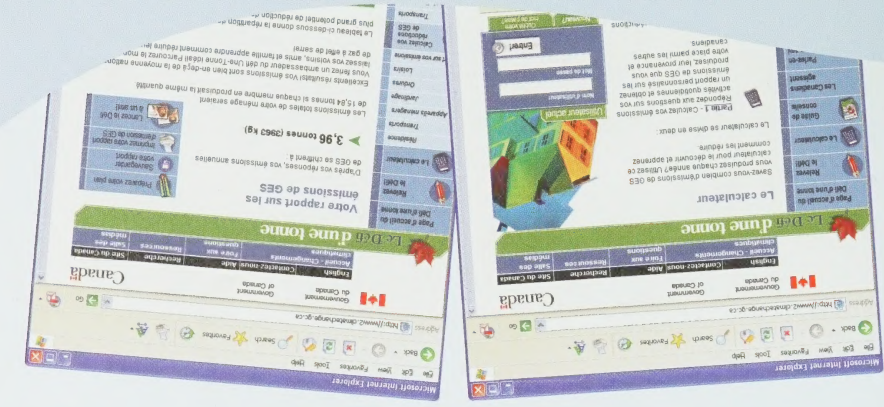
30 % de fibres postconsommation

Il est facile de planifier une campagne

La Trousse de sensibilisation pour les employés du Défi d'une tonne a été conçue comme une solution clé en main pouvant être mise en œuvre avec facilité et souplesse. Elle sert également à appuyer les programmes sociaux, environnementaux ou de santé et sécurité déjà en place, peu importe la taille de votre organisation.

Votre campagne peut se limiter à de l'affichage et à la distribution du Guide pour relever le Défi d'une tonne. Mais vous pouvez aussi aller plus loin, par exemple, en lançant des défis à d'autres services ou à vos collègues de travail pour favoriser le covoiturage ou le recyclage.

Visitez le site www.entreprises.unetonne.gc.ca et voyez combien il est facile de lancer une campagne.



Un moteur qu'on laisse tourner au ralenti pendant 10 minutes tous les jours peut émettre environ un quart de tonne de dioxyde de carbone (CO₂) chaque année et gaspiller l'équivalent de 70 \$ de carburant.



La Trousse de sensibilisation pour les employés est disponible en ligne !

Le site Web de la Trousse de sensibilisation pour les employés est votre principale source d'information et d'outils pour lancer puis poursuivre votre campagne de sensibilisation des employés en milieu de travail.

- des activités et des conseils pour planifier et lancer votre campagne;
- des outils de communication tels que des exposés, des affiches, des certificats de reconnaissance des employés, etc.;
- des outils pour évaluer la réussite de votre campagne.

Vous trouverez sur ce site :

- de l'information sur le Défi d'une tonne;

Visitez souvent le site www.entreprises.unetonne.gc.ca, car de nouveaux renseignements et d'autres outils viendront s'ajouter.



Nous avons fait une présentation sur le Défi d'une tonne dans chacun de nos lieux de travail. Nous estimons important de faire participer à la campagne les employés en poste ailleurs au pays.

(Les citations correspondent à des commentaires typiques des entreprises canadiennes)

Entreprises et industries jouent un rôle important sur le plan de l'environnement

La plupart des Canadiens passent beaucoup de temps au travail. C'est pourquoi le gouvernement du Canada travaille avec les entreprises et les industries pour sensibiliser davantage les consommateurs canadiens et les inciter à participer au Défi d'une

tonne.

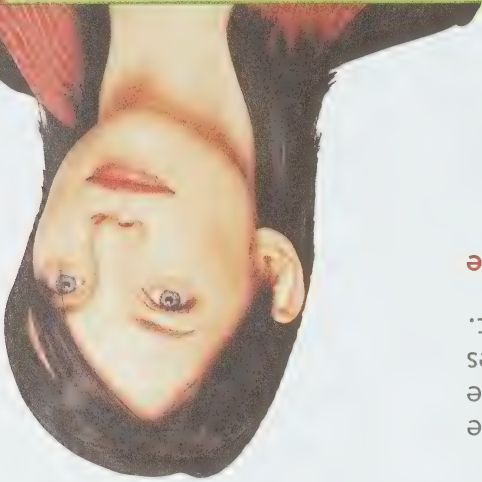
En tant que chef de file de votre collectivité, vous avez un rôle crucial à jouer pour encourager vos employés et vos clients à participer à cet important programme de développement durable.

Le lancement d'une campagne dans votre milieu de travail ne présente pas uniquement des avantages pour l'environnement.

En participant au Défi, votre entreprise pourra :

- ajouter à sa réputation de chef de file au sein de l'industrie;
- démontrer sa contribution au développement durable;

- améliorer ses relations avec les actionnaires en démontrant qu'elle assume ses responsabilités sociales;
- bâtir la loyauté des employés en donnant de l'information à valeur ajoutée;
- contribuer de façon mesurable aux efforts déployés à l'échelle nationale pour lutter contre les changements climatiques;
- faire économiser des dollars à beaucoup de gens.



Tous les employés de la société ont commencé à éteindre la lumière en quittant leur bureau en fin de journée. Notre facture d'électricité a rapidement baissé de presque 10 %.

(Les citations correspondent à des commentaires typiques des entreprises canadiennes)



Cherchez-vous des façons d'inciter vos employés à agir contre les changements climatiques?

Ne cherchez plus. Relevez le Défi d'une tonne. Vous pourrez ainsi apprendre à vos employés comment réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de gaz à effet de serre de 20%, ou une tonne par année, à la maison et sur la route. Relever le Défi pourrait aussi augmenter vos bénéfices nets, car vos employés seront plus portés à réduire la consommation d'énergie au travail. Si vous êtes prêt à lancer le défi à vos employés, nous avons les outils pour vous aider.

La Trousse de sensibilisation pour les employés est conçue pour aider les employeurs — qu'il s'agisse d'une grande usine, d'un magasin de détail de taille moyenne ou d'un petit bureau — à motiver leurs employés à relever le Défi d'une tonne. Les avantages financiers de la réduction de la consommation d'énergie sont évidents : les factures d'énergie sont moins élevées, les coûts d'exploitation des entreprises et des usines diminuent, et des capitaux deviennent ainsi disponibles pour investir et stimuler l'économie canadienne.

Chaque fois que vous baissez la température d'un degré Celsius sur votre thermostat, vous pouvez réduire votre facture de chauffage de 2 %. Une réduction de trois degrés la nuit ou lorsque vous êtes absent pendant la journée permet des économies optimales et peut réduire vos émissions de gaz à effet de serre d'une demi-tonne.





Lancez le Défi d'une tonne
à vos employés

Agissons contre les
changements climatiques

d'une tonne
LE DÉFI



Canada

Gouvernement
du Canada
Government
of Canada



3 1761 11465262 1

